



Представь свое решение проблем общества!

Пресс-релиз

24 февраля

Московский международный фестиваль социальной рекламы «LIME» в пятый раз начинает прием работ от школьников, студентов и профессионалов! Конкурсные заявки принимаются до 10 апреля. Участие в фестивале бесплатное.

Весной 2015 года состоится V юбилейный фестиваль социальной рекламы «LIME». Начиная с 24 февраля любой желающий может попробовать силы и прислать свой проект для экспертной оценки.

Принцип построения номинаций остается прежним.

Прием работ ведется в следующих номинациях:

- видеореклама
- радиореклама
- печатная/наружная реклама
- Digital (New Media/ интегрированная кампания)
- Event/BTL

Участники не ограничены в выборе темы, однако, чтобы немного упростить задачу, оргкомитет выделил следующие направления:

- Защита детей
- Проблемы семьи
- Волонтерство
- Экология
- Здоровье и спорт
- Профилактика наркомании, курения, алкоголизма, игромании
- Профилактика ВИЧ/СПИД
- Свободная тема
- Активное долголетие
- Привлечение внимания к проблеме аутизма
- Дети - рабы в руках попрошаек
- Защита животных

Требования к работам. Представленные проекты должны быть ориентированы на решение актуальных социальных проблем и способы их реализации в современных условиях.

Кто может принять участие. В фестивале могут принять участие любой желающий вне зависимости от возраста и профессии. Главный критерий – желание помочь в решении проблем общества.

Как принять участие. Для участия необходимо ознакомиться с положением фестиваля на сайте limefestival.com, заполнить заявку в формате .doc и выслать ее вместе с работой на электронный адрес limefestival@gmail.com до 10 апреля.

Контактная информация:

Официальный сайт - limefestival.ru

По вопросам сотрудничества - limefest.press@gmail.com (Ерофеева Яна)

Дирекция по работе с участниками - limefestival@gmail.com

Дирекция фестиваля:

Президент: Гюзелла Николайшвили (доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая Школа Экономики», руководитель АНО «Лаборатория социальной рекламы»)

Исполнительный директор: Римма Погодина (старший преподаватель департамента интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая Школа Экономики»)

Креативный директор: Сергей Долгов (генеральный директор коммуникационного агентства «Ти-Кэр»)

Фестиваль в социальных сетях:

<http://www.facebook.com/limefest>

<http://www.vk.com/limefestival>

<http://www.twitter.com/limefestival>



Департамент → интегрированных → коммуникаций →

